Стимулирование деятельности по совершенствованию качества.

Особое внимание при создании эффективной системы качества, необходимо уделять формированию системы мотивации сотрудников основанной на общественном признании заслуг и вознаграждении работников добившихся успехов в совершенствовании качества.

Процесс признания заслуг должен быть направлен на решение следующих задач:

1. Демонстрацию позитивного отношения организации к достижениям сотрудника.
2. Использование различных форм общественного признания заслуг работников.
3. Стимулирование творческой активности.
4. Улучшение морального климата в организации
5. Обеспечение процесса, повышение трудовой активности.

К основным формам признания заслуг сотрудников организации принято относить следующее:

1. Материальное вознаграждение сотрудника.
2. Общественное признание личности.
3. Общественное признание коллектива.

Показатели и инструменты контроля качества.

Виды показателей качества: показатели качества - это количественное или качественно установленные конкретные требования к характеристикам (свойства объекта) дающиие возможность их реализации

Основные типы показателей качества

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Признак классификации | Типы показателей |
| 1 | Отношение к свойствам продукции | 1.1.назначения  1.2.надёжности  1.3.технологичности  1.4.эргономические  1.5.эстетические  1.6.стандартизации  1.7.патенто-правовые  1.8.экономические  1.9.безопасности |
| 2 | Количество отражаемых свойств | 2.1.единичные  2.2.комплексные  2.3.интегральные |
| 3 | Метод определения | 3.1.инструментальные  3.2.расчетные  3.3.статистические  3.4.органолептические  3.5.экспертные  3.6.социологические  3.7.комбинированные |
| 4 | Стадия определения | 4.1.проектные  4.2.производственные  4.3.эксплуатационные  4.4.прогнозируемые |
| 5 | Размерность отражаемых величин | 5.1.абсолютные  5.2.приведенные  5.3.безразмерные |
| 6 | Значимость при оценке качества | 6.1.основные  6.2.дополнительные |
| 7 | Тип единиц измерения | 7.1.натуральные  7.2.стоимостные |

Показатель назначения характеризует основные функциональные свойства продукции и обусловливают диапазон ее применения.

Показатели надежности характеризуют способность продукции к сохранению работоспособности при соблюдении определенных условий эксплуатации и технического обслуживания. (выражают свойства безотказности, долговечности, ремонтопригодности и сохраняемости.

Безотказность - это свойство непрерывного сохранения работоспособного состояния продукта в течении некоторого времени. (наработка на отказ и интенсивность отказов)

Долговечность - это свойство сохранения работоспособности до наступления предельного состояния при установленной системе технического обслуживания.

Ремонтопригодность - это приспособленность к предупреждению и обнаружению причин возникновения отказов или повреждений и поддержанию или восстановлению работоспособного состояния. продукта. путем технического обслуживания или ремонта.

1. Сохраняемость - это свойство сохранения значений показателей безотказности, долговечности и ремонтоприбыльности

3. Показатель технологичности: связанность с совершенством конструктивно технологически решений продукта обусловливующих высокую производительности труда при изготовлении (создании) ремонте и технически обслуживании

4. Эргономические показатели характеризуют приспособленность продукта антропологически, физеологически, психофизеологически и психологическим свойствам потребителя проявляющимся в системе (человек - продукт(изделие) - окружающая среда)

1. Эстетические показатели: связанные со способностью продукта(изделия) к выражению красоты в предметно-чувственной форме. (Отражают свойства гармоничности, оригинальности, информационной выразительности, рациональности формы и тд.)
2. Показатели стандартизации: характеризует соответствие продукта стандартам а также его насыщенность стандартными, унифицированными и оригинальными элементами.
3. Патентно-правовые показатели характеризуют степень защиты продукта авторскими свидетельствами и патентами
4. Экономические показатели отражают затраты на разработку, изготовление и эксплуатацию продукта.
5. Показатели безопасности характеризуют сохранность потребителя при эксплуатации или потреблении продукта, а также обслуживающего персонала при обслуживании, ремонте, хранении и прочих действиях с продуктом

Методы измерения показателей качества

Оценка качества может рассматриваться как основа формирования всего механизма управления качеством продукта на всех стадиях жизненного цикла. При оценке качества используется:

1. При количественной, статистической оценке: градация качества - это категория или разряд присвоенные объектом одинкаковго функционального назначения но с; Уровень качества - это относительная характеристика качества являющейся результатом сравнения, в совокупности значений и показателей качества продукта соответствующей совокупностью